

УТВЕРЖДАЮ

Директор СПб ГБУ СОК «Ижорец»



«22» мая 2021 г.

Т.Г. Овчаренко

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди населения Колпинского района Санкт-Петербурга «90 лет ГТО», посвященного 90-летию создания Всесоюзного физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»

1. Общие положения

Творческий конкурс «90 лет ГТО» (далее-Конкурс) проводится Спортивно-оздоровительным комплексом «Ижорец».

Конкурс проводится в целях повышения эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечения преемственности в осуществлении физического воспитания населения Колпинского района Санкт-Петербурга.

Задачи Конкурса:

- увеличение численности населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в Колпинском районе Санкт-Петербурга и повышение уровня его физической подготовленности;
- пропаганда здорового образа жизни и формирования положительного общественного мнения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)
- содействие развитию творческих способностей участников конкурса и формированию художественного образа о здоровом, спортивном стиле жизни.

Конкурс призван способствовать привлечению внимания работодателей и иных заинтересованных некоммерческих организаций, средств массовой информации к вопросам пропаганды Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

2. Руководство проведения конкурса

Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляют Центр тестирования ГТО Колпинского района, отдел информационно-технической работы СПб ГБУ СОК «Ижорец».

Организатор обязуется:

- формировать состав конкурсной комиссии (далее-Комиссия);
- направлять конкурсные материалы в Комиссию;
- организовать награждение победителей и призеров.

Организатор вправе:

- использовать конкурсные материалы целиком или их отдельные фрагменты в рекламных целях Конкурса, а также для пропаганды комплекса ГТО.

Полномочия Комиссии:

- проводить независимую экспертную оценку представленных на Конкурс материалов на основании разработанных критериев Конкурса;
- определять по результатам Конкурса победителей и призеров.

3. Состав конкурсной комиссии

Председатель комиссии: Ковалев Дмитрий Сергеевич;

Члены комиссии: Комендантова Мария Александровна, Будяков Дмитрий Сергеевич, Петровцева Мария Михайловна, Алексеева Татьяна Юрьевна.

3. Сроки проведения и участники Конкурса

Конкурс проводится в период с 22.11.2021 года по 22.12.2021 года.

К участию в Конкурсе приглашаются жители Колпинского района Санкт-Петербурга.

Участие может быть авторским или коллективным.

4.Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в следующих номинациях:

1. Создание гимна ГТО, который будет призван стать одним из символов комплекса ГТО в Колпинском районе Санкт-Петербурга, используемым на торжественных церемониях и мероприятиях СПб ГБУ СОК «Ижорец» или написание стихотворения собственного сочинения «90 лет ГТО»;
2. Создание агитационного видеоролика для привлечения населения к выполнению испытаний Комплекса ГТО;
3. Создание художественной работы - рисунка или картины, изображающей какое-либо направление спорта.

Все видеоматериалы должны быть направлены на электронную почту gtoklp@sok-izhorets.ru, художественная работа предоставляется в конкурсную Комиссию по адресу ул. Тверская , д.27, кабинет 408 в сроки проведения конкурса.

5.Требования к содержанию конкурсных материалов

Общие требования:

- представляемые на Конкурс материалы должны соответствовать задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении. К участию принимаются произведения только собственного сочинения, написанные на русском языке;
- на конкурс могут быть представлены как индивидуальные, так и коллективные работы;
- конкурсным материалом является видеоролик презентации исполнения авторской работы, для проведения голосования. Текст конкурсной работы направляется в формате .doc на электронную почту gtoklp@sok-izhorets.ru
- слова авторского произведения должны быть торжественными и выражать

идею, окружающую историю и современность комплекса ГТО, а также обращения, призывы, упоминания о миссии занятий физической-культурой и спортом;

-длительность видеоролика составляет от 1 до 3 минут;

-при записи видеоролика гимна приветствуется передача текста через движение со сменой фона и использованием атрибутики комплекса ГТО;

-отправляя свою работу на конкурс, участник автоматически дает право организаторам конкурса на публикацию представляемого материала в средствах массовой информации и уступает исключительные права на воспроизведение и использование в пользу организаторов Конкурса;

-на конкурс не принимаются конкурсные работы, не соответствующие моральным и этическим нормам, не соответствующие задачам Конкурса;

-конкурсные материалы, не соответствующие указанным требованиям, к рассмотрению не принимаются.

Требования к содержанию конкурсных материалов в номинации «Гимн ГТО»

Создание гимна ГТО

Мелодия должна соответствовать жанру произведения, быть торжественной, экспрессивной, легко запоминаемой и легко воспроизводимой. Допускается использование мелодий без авторских прав (существуют готовые мелодии без авторских прав), кавер-версий известных мелодий.

В видеоролике должны принимать участие не менее 3 человек.

Написание стихотворения собственного сочинения «90 лет ГТО»

Объем конкурсной работы должен составлять не менее 18 зарифмованных стихотворных строк.

В видеоролике должны принимать участие не менее 3 человек

Требования к содержанию конкурсных материалов в номинации «агитационный видеоролик»

Видеоролик должен мотивировать к участию в выполнении испытаний комплекса ГТО.

Приветствуется формат коротких видео, используемых в Tik-Tok и Like. Задача ролика – привлечь внимание наибольшей интернет-аудитории к выполнению нормативов комплекса ГТО.

Требования к содержанию конкурсных материалов в номинации «Создание художественной работы»

Художественная работа может быть выполнена любым художественным способом, размер полотна не менее 40X30 см. На картине (рисунке) должно быть изображение одного из видов спорта входящих в нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

6.Критерии отбора и порядок награждения

Критерии оценки конкурсного видеоролика с исполнением авторского гимна:

- соответствие содержания текста теме и задачам конкурса;
- художественный уровень произведения;
- оригинальность решения (не должен ассоциироваться уже с существующим)
- легкость для восприятия;
- исполнительское мастерство;
- оригинальность идеи презентации гимна;
- лаконичность, яркость.

Критерии оценки конкурсного видеоролика с исполнением стихотворения:

- соответствие тематике конкурса;
- смысловая и композиционная целостность стихотворения;
- стилистическая и языковая грамотность;
- ритмическая стройность стихотворения (размер, ритм, рифма, благозвучие)
- исполнительское мастерство;
- оригинальность идеи и презентации стихотворения;
- художественность (мысль, чувство, выражение через художественный образ).

Критерии оценки конкурсного агитационного видеоролика:

- соответствие тематике конкурса;
- креативность;
- оригинальность идеи;
- доступность идеи для различных возрастных категорий;
- лаконичность, яркость.

Критерии оценки конкурсной художественной работы:

- качество исполнения картины (рисунка);
- использование различных приемов и техник;
- оригинальность идеи;
- аккуратность и выполнение требований положения к содержанию

изображения.

Конкурсная комиссия оценивает каждый критерий по 10-бальной системе и определяет 3 лучшие работы в каждой номинации. В случае если несколько участников набрали одинаковое количество баллов, конкурсная комиссия проводит голосование. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии решающим, является голос председателя Комиссии.

Все работы представляются на зрительское голосование на платформе сети ВКонтакте в сообществе «СПБ ГБУ СОК «Ижорец»». При публикации своих работ в социальных сетях, используйте хэштеги #гтоколпино90 #ижорец_ГТО, #Ижорец_конкурс_ГТО_90лет и название конкурса «90 лет ГТО» в описании.

Участники конкурса в каждой номинации будут награждены:

1 место – на выбор: 1 годовой абонемент (пропорционально на количество участников) на посещение водно-спортивного комплекса «Ижорец»; 20 посещений картодрома «Ижорец»; 20 посещений ледовой арены в пос. Металлострой.

2 место –на выбор: 1 абонемент на 6 месяцев на посещение водно-спортивного комплекса «Ижорец» (пропорционально на количество участников); 10 посещений картодрома «Ижорец»; 10 посещений ледовой арены в пос. Металлострой.

3 место –на выбор: 1 абонемент на 3 месяца на посещение водно-спортивного комплекса «Ижорец» (пропорционально на количество участников); 5 посещений картодрома «Ижорец»; 5 посещений ледовой арены в пос. Металлострой.

Лучшая работа по результатам зрительского голосования будет награждена – на выбор: 1 абонемент на 1 месяц на посещение водно-спортивного комплекса «Ижорец» (пропорционально на количество участников); 3 посещения картодрома «Ижорец»; 3 посещения ледовой арены в пос. Металлострой.